



BEWERBUNGSTRAINING AN HAUPTSCHULEN

AblaufszENARIO und Inhalte

Das Angebot wendet sich vornehmlich an Schülerinnen und Schüler der neunten Klassen in Haupt-, Förder- und Gesamtschulen,

- ✓ ist an Bedarf und Intellekt der Bezugsgruppe ausgerichtet,
- ✓ an den Anforderungen des Ausbildungsmarktes orientiert und
- ✓ soll in Abstimmung und Kooperation mit den Fachlehrerinnen/Fachlehrern in Form von zwei Workshops stattfinden.

Diese Veranstaltung versteht sich als ein ergänzendes und flankierendes Angebot im Rahmen der „Schule am anderen Ort“. Intentionen und Ziele sind:

- ✓ Einführung in wie auch Sensibilisierung für das Kernthema „Bewerbung“,
- ✓ Vermittlung von grundlegenden Arbeitstechniken und Handlungskompetenzen,
- ✓ Initiierung von Einstellungen und Bewusstheit für das Geschäft der „Werbung in eigener Sache“,
- ✓ Motivation zur intensivierten Berufswahl und „Karriereplanung“,
- ✓ Anstoß, sich den Kopf für den nächsten Lebensabschnitt frei zu machen.

Im ersten Workshop in der Jugendberufshilfe Düsseldorf GmbH (JBH), Oberbilker Allee 231, Assessment-Center mit integrierten Büroräumen, werden die grundlegenden Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt,

- ✓ die für die Stellensuche angebotenen Informationsquellen zu nutzen,
- ✓ einen tabellarischen Lebenslauf zu verfassen,
- ✓ eine Bewerbung zu formulieren,
- ✓ sich auf ein Vorstellungsgespräch vorzubereiten.

Zum Abschluss erhalten die Teilnehmer die Aufgabe, sich schriftlich für eine Ausbildung im gewählten Beruf zu bewerben. Hierzu wird ihnen ein konkretes Stellenangebot von einem Unternehmen mit Internetauftritt ausgehändigt, damit sich die Schülerinnen und Schüler auf Fragen zum Unternehmen vorbereiten und in ihren Bewerbungen gezielt auf die Anforderungsprofile eingehen können.

Die Teilnehmer bekommen einen Gutschein für ein auf Bewerberfotos spezialisiertes Studio, um dort ihr Bewerbungsfoto (Papierdruck und Digitalfoto auf CD) für das Deckblatt produzieren zu lassen.

Im zweiten Workshop, der bislang fünfmal in Folge in Konferenzräumen unseres Partners BAIN & Company Inc. Düsseldorf stattgefunden hat und zu dem die Teilnehmer von BAIN schriftlich eingeladen werden, führen die Teilnehmer auf Grundlage ihrer eingereichten Bewerbungsmappe ein Vorstellungsgespräch mit einem in Recruiting und Personalwesen erfahrenen Berater von BAIN.

In dieser realitätsnahen Simulation haben sie die Möglichkeit, ihren Kommunikationsauftritt „in Echtheit und Echtzeit“ zu erproben und den Ablauf und die Inhalte eines Vorstellungsgesprächs zu erfahren und zu erleben. Im abschließenden Feedback äußern die Teilnehmer ihre Selbstwahrnehmung hinsichtlich der Stärken und Schwachpunkte, erhalten eine Beurteilung durch den Personalprofi im Sinne konstruktiver „Manöverkritik“ und bekommen Tipps und Empfehlungen, wie der Auftritt optimiert werden kann.

1. Workshop: Zeitbedarf bei maximal 6 Teilnehmern: 4 Zeitstunden
Vermittelt werden folgende Module:

„Traumjob oder Jobtrauma?“ - Klarheit durch Profiling

Wo und wie kann ich mich umfassend und detailliert über das Berufsbild, über die Voraussetzungen, Ausbildungsinhalte und Anschlussperspektiven informieren?

„Alles Google?“ - Gezielte Ausbildungsplatzsuche

Welche Quellen stehen mir bei der Suche nach Ausbildungsplätzen zur Verfügung (Print und Internet)?

„Das Leben in Form bringen“ - Der tabellarische Lebenslauf

Wie verfasse ich einen strukturierten, lückenlosen und informativen tabellarischen Lebenslauf?

„Klartext in eigener Sache“ - Das Bewerbungsschreiben

Wie formuliere ich eine aussagefähige und authentische schriftliche Bewerbung?

„Der programmierte Erfolg“ - Checkliste für das Vorstellungsgespräch

Wie bereite ich mich intensiv auf ein Vorstellungsgespräch vor?

„Nadelstreifen oder Hawaiihemd?“ - Tipps für das richtige Outfit
Welche Kleidung wähle ich für ein Vorstellungsgespräch?

„Knigge für Bewerber“ - Tipps für das gewinnende Auftreten

Wie verhalte ich mich bei einem Vorstellungsgespräch?

Die vorgenannten Themen werden mediengestützt anhand von Beispielen und Bildern präsentiert. Die Teilnehmer erhalten in einem Handout Muster für den tabellarischen Lebenslauf, das Bewerbungsschreiben und eine Checkliste zur Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch.

2. Workshop: Zeitbedarf pro Teilnehmer: ca. 1 Zeitstunde

„Begeistern, Überzeugen, Gewinnen“ - Das Vorstellungsgespräch
Vorstellungsgespräch mit einem Personalprofi in realistischem
Setting anhand der eingereichten Bewerbung mit Feedback.

Zum Abschluss haben die Teilnehmer noch Gelegenheit, ihre
Fragen zum Thema Bewerbung zu stellen, und erhalten Tipps und
Empfehlungen von den vorgenannten Personalprofis.

Zwei bis drei Wochen nach dem zweiten Workshop werden die
Teilnehmer zu einer neunzigminütigen Feedbackrunde in einen
Seminarraum der JBH eingeladen. An dieser Runde nehmen auch
Vertreter von BAIN teil. Ziel ist vor allem, sich über die Eindrücke
und Lernerfolge der Teilnehmer zu informieren, Anregungen zur
Optimierung aufzunehmen und Fragen zum Bewerbungsverfahren
zu beantworten. Mittels Fragebogen haben die Teilnehmer auch die
Möglichkeit zu einer anonymisierten Bewertung der beiden
Workshops.

Fazit: In fünf Staffeln (von 2008 bis 2013) sind insgesamt 68
Schülerinnen und Schüler der GHS Adolf-Reichwein-Schule in
Düsseldorf-Oberbilk betreut worden.